

# To Readers\*

여러분이 보내주시는 독자엽서는  
〈감정평가〉 협회지 제작에 많은 도움이 됩니다.  
여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.  
2011년 감정평가 여름호를 읽고 엽서를 보내주시는 분께는  
추첨을 통해 소정의 상품을 드립니다.

## Quiz

Q1. 〈포커스〉에서는 '대량평가의 주체, 실거래가격의 정밀판단자로서의 감정평가사의 역할'에 대해 다루었습니다.  
그렇다면 다음에 들어갈 알맞은 말은 무엇일까요?  
( 없는 실거래가격이 정보화되는 것은 공시제도에 전혀 도움이 되지 않는다.)

A1.

Q2. 〈여행스케치〉에서는 '신비의 땅'에서 이제는 '독립을 외치는 나라' 티베트를 여행했습니다. 여기에 외지인들이  
보기에는 너무나 꼼직한, 그러나 티베트인들에게는 가장 거룩한 장례풍습이 소개되었는데 무엇일까요?

A2.

Q3. 〈풍수이야기〉에서는 풍수의 현대적 의미와 활용성을 모색해 보고자 했습니다. 특히 음식점 창업이 많은 요즘,  
음식점에서 이곳의 위치가 어디인가에 따라서 대박 여부가 판가름난다고 하는데 어디일까요?

A3.

### \* 2011년 봄호 독자엽서 당첨자

- 진흥기(SH공사)
- 정운진(대일감정원)
- 최청아(도로교통공단)
- 권석훈(대일감정원)
- 손유우(한국감정평가협회)

※ 당첨자들에게는 소정의 사은품을 드립니다.



한국감정평가협회는 '감정평가지' 원고를 모집하고 있습니다.  
본 '감정평가지'와 관련된 뉴스나 원고를 투고해 주시면 감사하겠습니다.  
회원 여러분의 많은 관심과 적극적인 협조를 부탁드립니다.  
[원고투고 : 협회 정책연구팀 jinwoo@kapanet.or.kr]